



HANSMANN.PR

**Alles aus einem Guss: KI-unterstützte
Kommunikation über alle Kanäle**

13. März 2026

Herzlich Willkommen

Marcel Brunnthaler

Geschäftsführer Hansmann PR

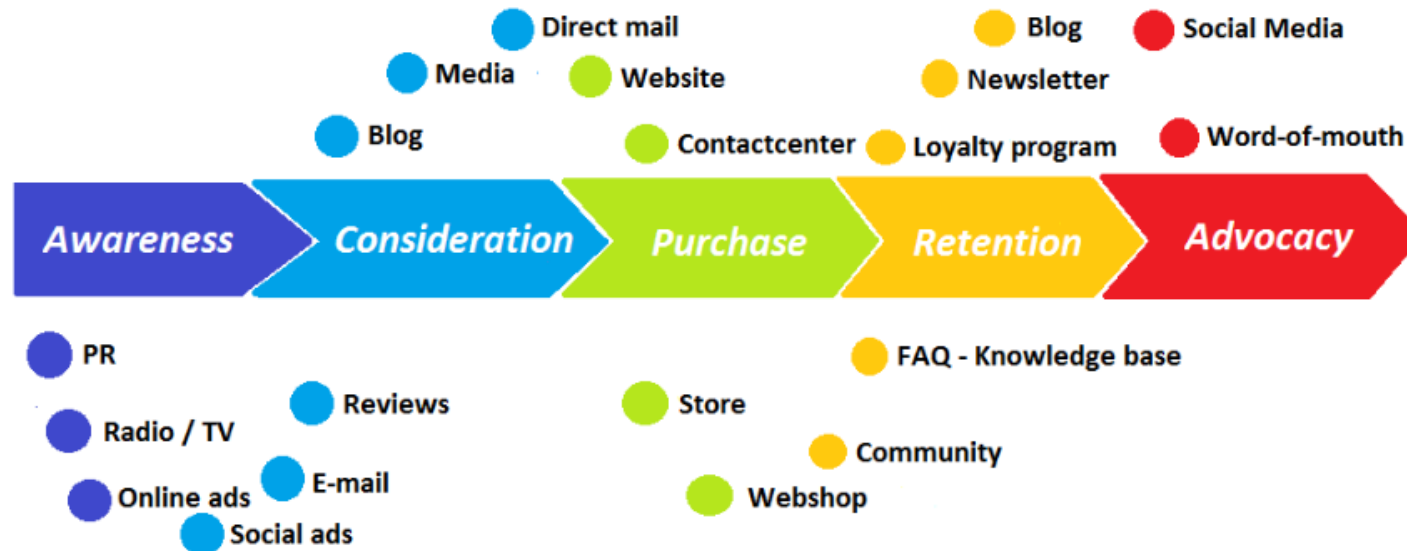


Alles aus einem Guss:

**KI-unterstützte
Kommunikation
über alle Kanäle**

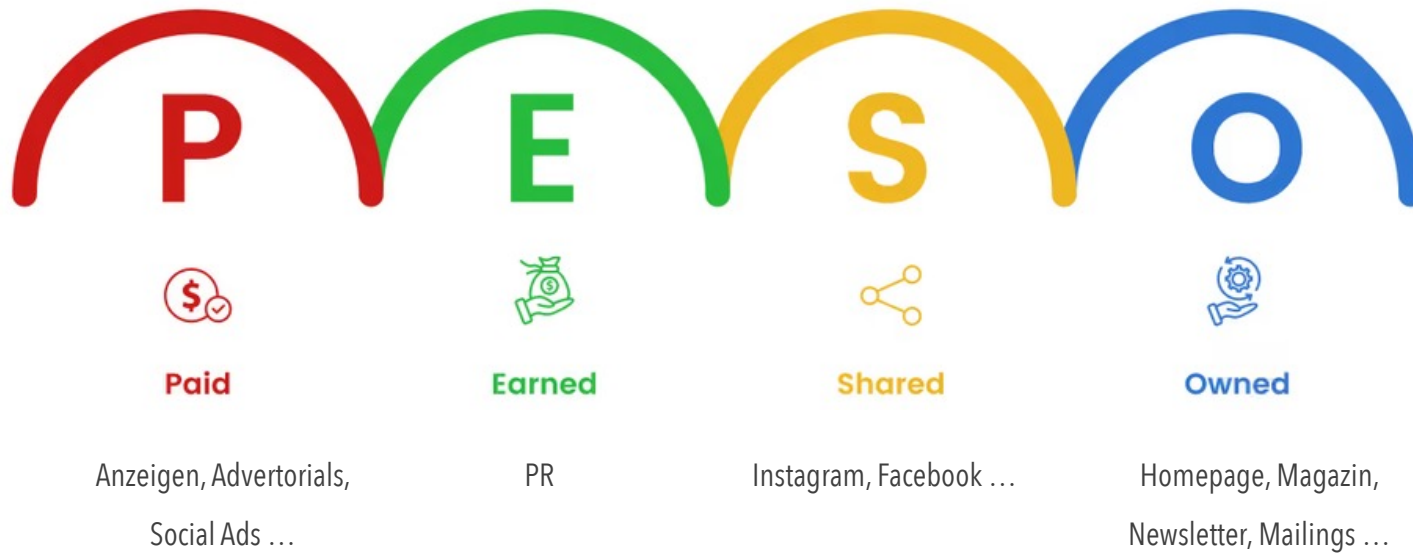
Was

heißt „konsistent über alle Kanäle kommunizieren“ – und warum ist das so wichtig?



Welche

**(relevanten) Kanäle
gibt es überhaupt?**



Wie

**soll man all' diese Kanäle
(professionell) bedienen?**





Wer

**nutzt bereits Künstliche
Intelligenz bzw. LLMs- privat
oder im Business?**



Claude AI



Gemini



Mistral AI_



ChatGPT

Wofür

**können Sie KI in der
Kommunikation einsetzen?**



Dos

Erfolgreich prompten

- **Rolle definieren** – um Stil und Tiefe zu steuern
- **Kontext mitliefern:** Wer sind Sie, wofür brauchen Sie was
- **Aufgabe konkret & spezifisch:** Nennen Sie Ziel, Format, Länge, Zielgruppe, Tonalität
- Ggf. **Beispiele** nennen

Du bist ...

Ich bin ... und arbeite an ...
und benötige

Verfasse ... für ... eine(n) ...
Die Kernbotschaft ... Inhalt ...
Zielgruppe(n) ... Tonalität

Orientiere Dich in Aufbau,
Länge und Tonalität an ...

Dos

Beispiel-Prompt

Du bist Social Media-Texter bei Hansmann PR (www.hansmannpr.de). Ich bin Marcel Brunnthaler, Geschäftsführer von Hansmann PR und Dozent an der Akademie der bayerischen Presse und halte beim Tourismustag 2026 (<https://www.toelzer-land.de/tourismustag>) einen praxisnahen Impulsvortrag zum Thema „Alles aus einem Guss: KI-unterstützte Kommunikation über alle Kanäle“.

Verfasse eine Capture für einen Post auf dem Instagram-Kanal von Hansmann PR https://www.instagram.com/hansmann_pr/

- **Kernbotschaft:** Hansmann PR ist ein starker, renommierter Partner für innovative Kommunikation
- **Inhalt:** Vor rund 50 Touristikern aus der Region Tölzer Land präsentierte Marcel Brunnthaler in einem praxisnahen Impulsvortrag mit Live-Beispielen, wie sich die Kommunikation mit Unterstützung von KI professioneller, effizienter und konsistenter gestalten lässt – selbst ohne Vorerfahrung mit KI. Der Workshop stieß auf reges Interesse und große Beteiligung
- **Zielgruppen:** Mitarbeitende (Employer Branding), Kunden und potentielle Kunden sowie alle relevanten B2B-Partner von Hansmann PR.
- **Tonalität:** professionell, locker, per Du, auf Augenhöhe, nahbar, inspirierend, sympathisch

Live-Beispiel

**Von der
Pension Huber ...**



Live-Beispiel

**... zum
Boutique-Gasthof
BOUTölzer Hof**



Live-Beispiel

**1 Sonne für den
BOUTölzer Hof**



Die Aufgabe

- **360-Grad-Kampagne**
- **Neue Produkt**
- **Neue Zielgruppen**

- Instagram
- Facebook
- Newsletter
- Homepage
- Pressemitteilung



Let's prompt!

- **Rolle**
- **Aufgabe**



Brand-Pass

- **Allg. Informationen**
- **Markenidentität & DNA**
- **Tonalität**
- **Inhaltliche Leitlinien**
- **Beispiele**
- **weitere Anweisungen**

- + **effizient**
- + **konsistent**
- + **professionell**



Extra

- **Verschiedene Sprachen**
- **Prompt-Vorlagen**
- **Fragen**

m.brunnthaler@hansmannpr.de

Betreff: Prompt-Vorlagen



LET'S TALK

Hansmann PR
Brunnthaler & Geisler GmbH
Lipowskystraße 15
81373 München

Tel: +49 / 89 / 360 54 99 0
info@hansmannpr.de
www.hansmannpr.de