

Qualitätserklärung Kräuter-Erlebnis-Region

Bitte senden Sie die ausgefüllte und unterschriebene Erklärung an
Tölzer Land Tourismus, Prof. Max-Lange Platz 1, 83646 Bad Tölz
oder per E-Mail an: johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de.

Name des Ortes / Betriebes / Anbieters:	
Kategorie:	
☐ Kräuterort ☐ Kräutergastgeber (Beherbergung) ☐ Kräutewirt ☐ Kräuterpädagogin ☐ Sonstiger Partner: _____ (bitte eintragen)	
Ansprechpartner/in:	
Kontaktdaten (Adresse, Telefon, E-Mail; Webseite, Social Media (falls vorhanden))	
Datum und Unterschrift des Vertreters / der Vertreterin:	
Ort, Datum	Unterschrift
Mit meiner Unterschrift bestätige ich die Richtigkeit meiner Angaben sowie mein Einverständnis mit den Ausführungen zum „Leitbild“ und ggf. Überprüfung der Qualitätskriterien meines Angebotes vor Ort.	

Kurz-Beschreibung mit Hinweis auf die Spezialisierung Kräuter-Erlebnis-Region:

Leitbild:

- Alle Partner der Kräuter-Erlebnis-Region entsprechen den Qualitätsanforderungen der Kräuter-Erlebnis-Region Tölzer Land.
- Sie vertreten die Kräuter-Erlebnis-Region dem Gast gegenüber und sind somit Aushängeschild für die Kräuter-Erlebnis-Region.
- Sie sind Teil der Kooperation der Kräuter-Erlebnis-Region und bringen sich aktiv in die Kooperation ein.
- Sie beteiligen sich am Marketing der Kräuter-Erlebnis-Region.

Vorgehen:

- Ausgestaltung und Umsetzung der Qualitätskriterien nach verschiedenen Partnerkategorien erfolgt durch das Tölzer Land gemeinsam mit seinen Partnern. Die Qualitätskriterien werden regelmäßig aktualisiert.
- Für die Zertifizierung fallen keine Kosten an.
- Die Zertifizierung ist für 3 Jahre gültig und muss dann aufgefrischt werden.
- Prüfung durch das Tölzer Land und Partner (Qualitätssicherung):
 - Selbstauskunft anhand des Kriterienbogens für die jeweilige Partnerkategorie mit Beleg/Bestätigung der Voraussetzungen (z.B. gültige Klassifizierung, Zertifikate, Teilnahme an Kräuterfortbildungen/-führungen, etc.)
 - Prüfung der Qualitätserklärung und der verpflichtenden Teilnahme an Schulungen
 - unangekündigte Stichprobenüberprüfung vor Ort

Auszeichnung:

- Der ausgezeichnete Betrieb / Ort wird mit einer Plakette gekennzeichnet
- Die Plakette wird verliehen und hat eine Gültigkeit von drei Jahren
- Die Kräuterpädagogin erhält eine entsprechende Urkunde
- Der ausgezeichnete Partner-Betrieb/- Ort / -Kräuterpädagogin hat exklusive Beteiligungsmöglichkeiten beim Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit der Kräuter-Erlebnis-Region

Leistungen des Tölzer Lands im Rahmen der Kräuter-Erlebnis-Region:

- Angebot von themenspezifischen Schulungen
- kontinuierliche Information zur Kräuter-Erlebnis-Region und weiteren Kräuter-Themen
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für die Kräuter-Erlebnis-Region
- Marketing-Beteiligungsmöglichkeiten für die Partner
- Vernetzung und Kooperation der Partner der Kräuter-Erlebnis-Region

Kräuterort (Städte/Gemeinden)	Nach- weis	Erfüllt?	
		ja	nein
Gestaltung / Angebot			
Kräuterbepflanzung im Ort			
- Ortseingang (deutlich sichtbar, Hingucker)			
- bei der Tourist Information (Kräuterbeet, -topf, -trog)			
Angebot von Veranstaltungen (Kräutererlebnis, wiederkehrende Veranstaltungen)			
„Kristallisationspunkt“ Kräuter im Ort (sichtbar und dauerhaft, z.B. Garten, Ausstellung)			
Angebot von Kräutersouvenirs/-produkten in der Tourist Information			
Weiteres (mind. 2 Kriterien müssen erfüllt sein)			
- Führungen zum Thema „Kräuter“ vom Ort ausgehend			
- Thematischer Kräuterrundweg			
- Kräuterbepflanzungen auf Verkehrsinseln, Straßenrand etc.			
Information / Marketing in der Tourist Information			
Die Plakette wird an prominenter Stelle angebracht (TI)			
Auslage / Infomappe mit Infomaterial zur Kräuter-Erlebnis-Region (Flyer, Prospekte, Veranstaltungskalender etc.)			
Darstellung der Kräuterwirte und Kräutergastgeber im Ort bzw. direkter Umgebung			
Darstellung des Logos bzw. Hinweis auf die Zertifizierung als Kräuterort auf der eigenen Homepage			
Verlinkung oder Hinweis auf der eigenen Homepage auf die Internetseite Kräuter-Erlebnis-Region			
Bepflanzungen mit KER-Logo kennzeichnen			
Kooperation			
Teilnahme (mind. 1 Vertreter) mind. alle 3 Jahre an Lehrfahrt bzw. Schulungsangeboten Tölzer Land, alternativ an anderen Kräuter-Erlebnis-Angeboten			
Teilnahme (mind. einmal im Jahr; mind. 1 Vertreter) an einer öffentlichen Veranstaltung zum Thema „Kräuter“ (nach individueller Absprache)			

Kräutergastgeber (Beherbergungsbetrieb) Seite 1/2		Nachweis		Erfüllt?	
				ja	nein
Zertifizierung					
Sterne-Klassifizierung (DeHoGa, DTV)					
Gestaltung / Angebot / Präsentation					
Das Thema Kräuter wird innovativ, qualitativ hochwertig und möglichst unter Verwendung regionaler Produkte umgesetzt. Kräuter spielen eine wichtige Rolle in der Gestaltung und im Angebot.					
Frühstücksangebot (sofern vorhanden) beinhaltet mind. 2 regionale Kräutertees					
Frühstücksangebot (sofern vorhanden) beinhaltet mind. einen selbsthergestellten Kräuterquark (möglichst mit Kräutern aus dem eigenen Kräuterbeet)					
FeWo: Teeservice (Teekanne und -sieb) und Kräutertee für die eigene Teezubereitung (möglichst regional / hochwertig)					
Zugängliches, gepflegtes Kräuterbeet (ggf. Beschriftung / Pflanzliste)					
Kräuter“bibliothek“: - für alle Gäste gut zugängliches Bücherregal, Bücherecke - mit mind. 5 Büchern / Literatur über Kräuter, Pflanzenbestimmung, Rezepten, etc.					
Weiteres (mind. 4 Kriterien müssen erfüllt sein)					
- Kräuter-/Duftsackerl auf dem Zimmer					
- Kräutergruß auf dem Zimmer: z.B. Kräuterbonbon, Kräuterseife, Kräutertee auf dem Kopfkissen					
- Frischer Kräuterstrauß auf dem Zimmer (saisonal)					
- Kräutershampoo / -duschgel / -badezusatz (möglichst regional / hochwertig)					
- Dekoration der Zimmer mit Kräuterbildern (z.B. Fotos des Kräutergartens)					
- Informationen zu Kräutern auf dem Zimmer; Hinweis zur Ausleihmöglichkeit von Kräuterbüchern					
- Weiteres (bitte nächste Seite beachten)					

Kräutergastgeber (Beherbergungsbetrieb) Seite 2/2		Nachweis		Erfüllt?	
Weiteres (Fortsetzung):				ja	nein
- Angebot von Kräutersouvenirs aus der Region					
- Liste mit Informationen zum Bezug von regionalen Kräuterprodukten					
- Angebot von Kräuterführung / -workshop / -kochkurs					
- hauseigenes Kräuterangebot 1: _____					
- hauseigenes Kräuterangebot 2: _____					
- hauseigenes Kräuterangebot 3: - _____					
Information / Marketing					
Die Plakette wird an prominenter Stelle angebracht					
Auslage / Infomappe mit Infomaterial zur Kräuter-Erlebnis-Region (Flyer, Prospekte, Veranstaltungskalender etc.)					
Darstellung des Logos bzw. Hinweis auf die Zertifizierung als Kräuter-Gastgeber auf der eigenen Homepage					
Verlinkung oder Hinweis auf der eigenen Homepage auf die Internetseite Kräuter-Erlebnis-Region					
Kooperation					
Teilnahme mind. alle 3 Jahre an Lehrfahrt bzw. Schulungsangeboten Tölzer Land, alternativ an anderen Kräuter-Erlebnis-Angeboten					
Teilnahme (mind. einmal im Jahr) an einer öffentlichen Veranstaltung zum Thema „Kräuter“ (nach individueller Absprache)					

Hinweis: Verschiedene Produkte finden Sie bei den Partnern der Kräuter-Erlebnis-Region

Kräuter-Wirte (Gastronomie) Seite 1/2	Nach- weis	Erfüllt?	
		ja	nein
Gestaltung / Angebot / Präsentation			
Das Thema Kräuter wird innovativ, qualitativ hochwertig und möglichst unter Verwendung regionaler Produkte umgesetzt. Kräuter werden modern interpretiert und sind das kulinarische Aushängeschild.			
Kräuterangebot			
- mind. 3 Kräuter-Gerichte mit frischen Kräutern (der jeweiligen Saison entsprechend, Kräuter stehen im Vordergrund, möglichst heimische Kräuter); <i>Nachweis: Gerichte benennen / Speisekarte einreichen</i>			
- Angebot von mind. einem regionalen Kräutertee			
Zugängliches, gepflegtes Kräuterbeet (ggf. großer Kräutertrog) optimal mit Beschriftung und / oder Pflanzliste			
Weiteres (mind. 2 Kriterien müssen erfüllt sein)			
- Aperitif mit Kräutern aus dem eigenen Kräuterbeet			
- weiteres Getränkeangebot mit Kräutern, z.B. Kräutерlimonade, Smoothie, Schorle			
- selbstgemachte Kräuterbutter			
- hauseigenes Kräuterrezept zum mitnehmen			
- Tischdekoration mit Kräutern (saisonal)			
- Eingangsdekoration mit Kräutern (saisonal)			
- Angebot von Kräutersouvenirs / -produkten			
- hauseigene Kräuterspezialität: _____			
Information / Marketing			
Die Plakette wird an prominenter Stelle angebracht			
Darstellung des Logos und Hinweis zur Kräuter-Erlebnis-Region im Menü			
Auslage / Infomappe mit Infomaterial zur Kräuter-Erlebnis-Region (Flyer, Prospekte, Veranstaltungskalender etc.)			
Information/Marketing (bitte nächste Seite beachten)			

Kräuterwirte (Gastronomie) Seite 2/2	Nach- weis	Erfüllt?	
Information / Marketing (Fortsetzung):		ja	nein
Darstellung des Logos bzw. Hinweis auf die Zertifizierung als Kräuterwirt auf der eigenen Homepage			
Information / Marketing (bitte nächste Seite beachten)			
Verlinkung oder Hinweis auf der eigenen Homepage auf die Internetseite Kräuter-Erlebnis-Region			
Kooperation			
Teilnahme mind. alle 3 Jahre an Lehrfahrt bzw. Schulungsangeboten Tölzer Land, alternativ an anderen Kräuter-Erlebnis-Angeboten			
Teilnahme (mind. einmal im Jahr) an einer öffentlichen Veranstaltung zum Thema „Kräuter“ (nach individueller Absprache)			

Hinweis: Verschiedene Produkte finden Sie bei den Partnern der Kräuter-Erlebnis-Region

Kräuterpädagogin	Nach- weis	Erfüllt?	
		ja	nein
Angebot			
Das Thema Kräuter wird innovativ und qualitativ hochwertig vermittelt. Das regionale Kräuterangebot spielt eine zentrale Rolle.			
Angebote / Führungen / Workshops sind öffentlich buchbar und auf der eigenen Homepage zu finden			
Angebote / Führungen / Workshops stehen für Kommunen / Partner der Kräuter-Erlebnis-Region z.B. in Form von Unteraufträgen zur Verfügung			
Information / Marketing			
Tragen des Namensschildes / Anstecker Kräuter-Erlebnis-Region bei der Durchführung der Angebote			
Kenntnis über das aktuelle Angebot der Kräuter-Erlebnis-Region (z.B. Kräuterorte, -gastgeber,-wirte), Information für die Kurs-Teilnehmer			
Infomaterial zur Kräuter-Erlebnis-Region			
Darstellung des Logos auf der eigenen Homepage (soweit vorhanden)			
Verlinkung oder Hinweis auf der eigenen Homepage (soweit vorhanden) auf die Internetseite Kräuter-Erlebnis-Region			
Grundqualifikation Zertifizierte Kräuterpädagogin			
– Teilnahme am Qualifizierungslehrgang „Kräuterpädagogik – BNE“ der Dr. Dirk Holtermann Gundermann-Akademie oder – Teilnahme am Zertifikatslehrgang „Kräuterpädagoge/in“ von der Gundermann-Naturerlebnisschule oder – ähnliche Lehrgänge			
Kooperation			
Teilnahme mind. alle 3 Jahre an Lehrfahrt bzw. Schulungsangeboten Tölzer Land, alternativ an anderen Kräuter-Erlebnis-/Fortbildungs-Angeboten			
Teilnahme (mind. einmal im Jahr) an einer öffentlichen Veranstaltung zum Thema „Kräuter“ (nach individueller Absprache)			

Sonstige Kräuterpartner _____ (bitte eintragen, z.B. Kräutergarten, Kräuterprodukte,...)	Nach- weis	Erfüllt?	
		ja	nein
Qualifikation / Ausbildung (sofern vorhanden, nachstehend eintragen)			
Angebot			
Das Thema Kräuter wird innovativ und qualitativ hochwertig vermittelt. Das regionale Kräuterangebot spielt eine zentrale Rolle.			
Mindestens 1 der nachfolgenden 2 Kriterien im Bereich „Angebot“ muss zutreffen:			
- Angebote / Produkte sind öffentlich buchbar und ggf. auf der eigenen Homepage zu finden			
- Angebote / Produkte stehen für Kommunen / Partner der Kräuter-Erlebnis-Region z.B. in Form von Unteraufträgen zur Verfügung			
Information / Marketing			
Kenntnis über das aktuelle Angebot der Kräuter-Erlebnis-Region (z.B. Kräuterorte, -gastgeber,-wirte), Information für die Kurs-Teilnehmer			
Infomaterial zur Kräuter-Erlebnis-Region			
Darstellung des Logos auf der eigenen Homepage (soweit vorhanden) und/oder Anbringung des Partnerschildes an prominenter Stelle			
Verlinkung oder Hinweis auf der eigenen Homepage (soweit vorhanden) auf die Internetseite Kräuter-Erlebnis-Region			
Kooperation			
Teilnahme mind. alle 3 Jahre an Lehrfahrt bzw. Schulungsangeboten Tölzer Land, alternativ an anderen Kräuter-Erlebnis- bzw. Fortbildungs-Angeboten			
Bereitschaft zur Teilnahme oder Unterstützung von Tölzer Land Tourismus an einer öffentlichen Veranstaltung/Messe o.ä. zum Thema „Kräuter“ (mind. einmal im Jahr, nach indiv. Absprache)			