

Qualitätserklärung Kräuter-Erlebnis-Region

Bitte senden Sie die ausgefüllte und unterschriebene Erklärung an
Tölzer Land Tourismus, Prof. Max-Lange Platz 1, 83646 Bad Tölz
oder auch gerne per E-Mail an: johanna.kirschenhofer@toelzer-land.de

Name des Ortes / Betriebes:

Kategorie:

- Kräuterort
 Kräutergastgeber (Beherbergung)
 Kräutewirt
 Kräuterpädagogin
 sonstige Kräuterpartner _____ (bitte eintragen)

Ansprechpartner/in:

Adresse, Webseite und Kontaktdaten:

Datum und Unterschrift des Vertreters / der Vertreterin:

Mit meiner Unterschrift bestätige ich die Richtigkeit meiner Angaben sowie mein Einverständnis mit den Ausführungen zum „Leitbild“ und ggf. Überprüfung der Qualitätskriterien meines Angebotes vor Ort.

Kurz-Beschreibung mit Hinweis auf die Spezialisierung Kräuter-Erlebnis-Region:

Leitbild:

- Alle Partner der Kräuter-Erlebnis-Region entsprechen den Qualitätsanforderungen der Kräuter-Erlebnis-Region Tölzer Land.
- Sie vertreten die Kräuter-Erlebnis-Region dem Gast gegenüber und sind somit Aushängeschild für die Kräuter-Erlebnis-Region.
- Sie sind Teil der Kooperation der Kräuter-Erlebnis-Region und bringen sich aktiv in die Kooperation ein.
- Sie beteiligen sich am Marketing der Kräuter-Erlebnis-Region.

Vorgehen:

- Ausgestaltung und Umsetzung der Qualitätskriterien erfolgt durch das Tölzer Land gemeinsam mit seinen Partnern. Die Qualitätskriterien werden regelmäßig aktualisiert.
- Für die Zertifizierung fallen keine Kosten an.
- Die Zertifizierung ist für 2 Jahre gültig und muss dann aufgefrischt werden.
- Prüfung durch das Tölzer Land und Partner (Qualitätssicherung):
 - Prüfung der Qualitätserklärung und der verpflichtenden Teilnahme an Schulungen
 - unangekündigte Stichprobenüberprüfung vor Ort

Auszeichnung:

- der ausgezeichnete Betrieb / Ort wird mit einer Plakette gekennzeichnet
- die Plakette wird verliehen und hat eine Gültigkeit von zwei Jahren
- die Kräuterpädagogin erhält eine entsprechende Urkunde
- der ausgezeichnete Betrieb/ Ort / Kräuterpädagogin hat exklusive Beteiligungsmöglichkeiten beim Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit der Kräuter-Erlebnis-Region

Leistungen des Tölzer Lands im Rahmen der Kräuter-Erlebnis-Region:

- Angebot von themenspezifischen Schulungen
- kontinuierliche Information zur Kräuter-Erlebnis-Region und weiteren Kräuter-Themen
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für die Kräuter-Erlebnis-Region
- Marketing-Beteiligungsmöglichkeiten für die Partner
- Vernetzung und Kooperation der Partner der Kräuter-Erlebnis-Region

Sonstige Kräuterpartner _____ (Zutreffendes bitte eintragen)	Nachweis	Erfüllt?	
		ja	nein
Qualifikation / Ausbildung (sofern vorhanden, nachstehend eintragen)			
Angebot			
Das Thema Kräuter wird innovativ und qualitativ hochwertig vermittelt. Das regionale Kräuterangebot spielt eine zentrale Rolle.			
Mindestens 1 der nachfolgenden 2 Kriterien im Bereich „Angebot“ muss zutreffen:			
Angebote / Produkte sind öffentlich buchbar und ggf. auf der eigenen Homepage zu finden			
Angebote / Produkte stehen für Kommunen / Partner der Kräuter-Erlebnis-Region z.B. in Form von Unteraufträgen zur Verfügung			
Information / Marketing			
Kenntnis über das aktuelle Angebot der Kräuter-Erlebnis-Region (z.B. Kräuterorte, -gastgeber, -wirte), Information für die Kurs-Teilnehmer			
Infomaterial zur Kräuter-Erlebnis-Region			
Darstellung des Logos auf der eigenen Homepage (soweit vorhanden) und/oder Anbringung des Partnerschildes an prominenter Stelle			
Verlinkung oder Hinweis auf der eigenen Homepage (soweit vorhanden) auf die Internetseite Kräuter-Erlebnis-Region			
Kooperation			
Teilnahme mind. alle 2 Jahre an Lehrfahrt bzw. Schulungsangeboten Tölzer Land			
Bereitschaft zur Teilnahme oder Unterstützung von Tölzer Land Tourismus an einer öffentlichen Veranstaltung/Messe o.ä. zum Thema „Kräuter“ (mind. einmal im Jahr, nach individueller Absprache)			