Tourismustag Tölzer Land 2025

Zwischen Erwartung und Verantwortung

Der Weg zu einem resilienten Tourismus in Bayern

Tourismus ist mehr als Urlaub!

Kräfte, die den Wandel treiben

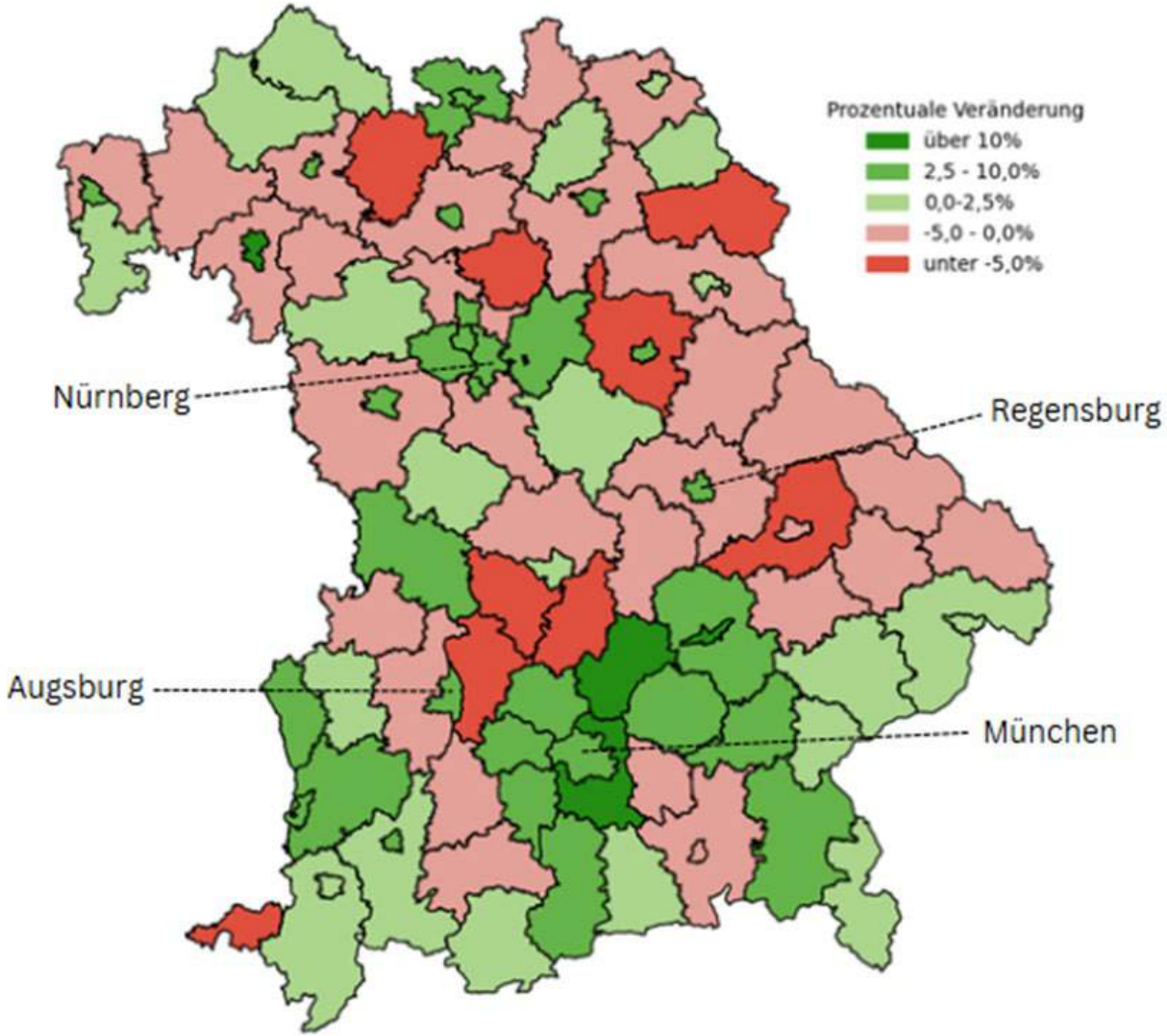
Die Welt verändert sich – und mit ihr der Tourismus

© Bayern Tourismus Marketing GmbH 2025

Transformation als zentrale Herausforderung

Zwischen Erfolg und Veränderungsdruck: Weichen für die Zukunft stellen!

Transformation gelingt nur, wenn wir die Unterschiede sehen – und gezielt handeln.



Entwicklung der Übernachtungen von 2023/2024

© Bayern Tourismus Marketing GmbH 2025

Die Aufgaben der BayTM

Zwei strategische Ebenen, ein Ziel: Bayerns Tourismus stärken

Bayern

Die Zukunftsfähigkeit des bayerischen Tourismus stärken

Vermarktung des Reiselands Bayern

Ziel:
Bayern als attraktive Destination
für Urlaubsgäste, Tagesausflügler,
Geschäftsreisende sowie die MICE-Branche

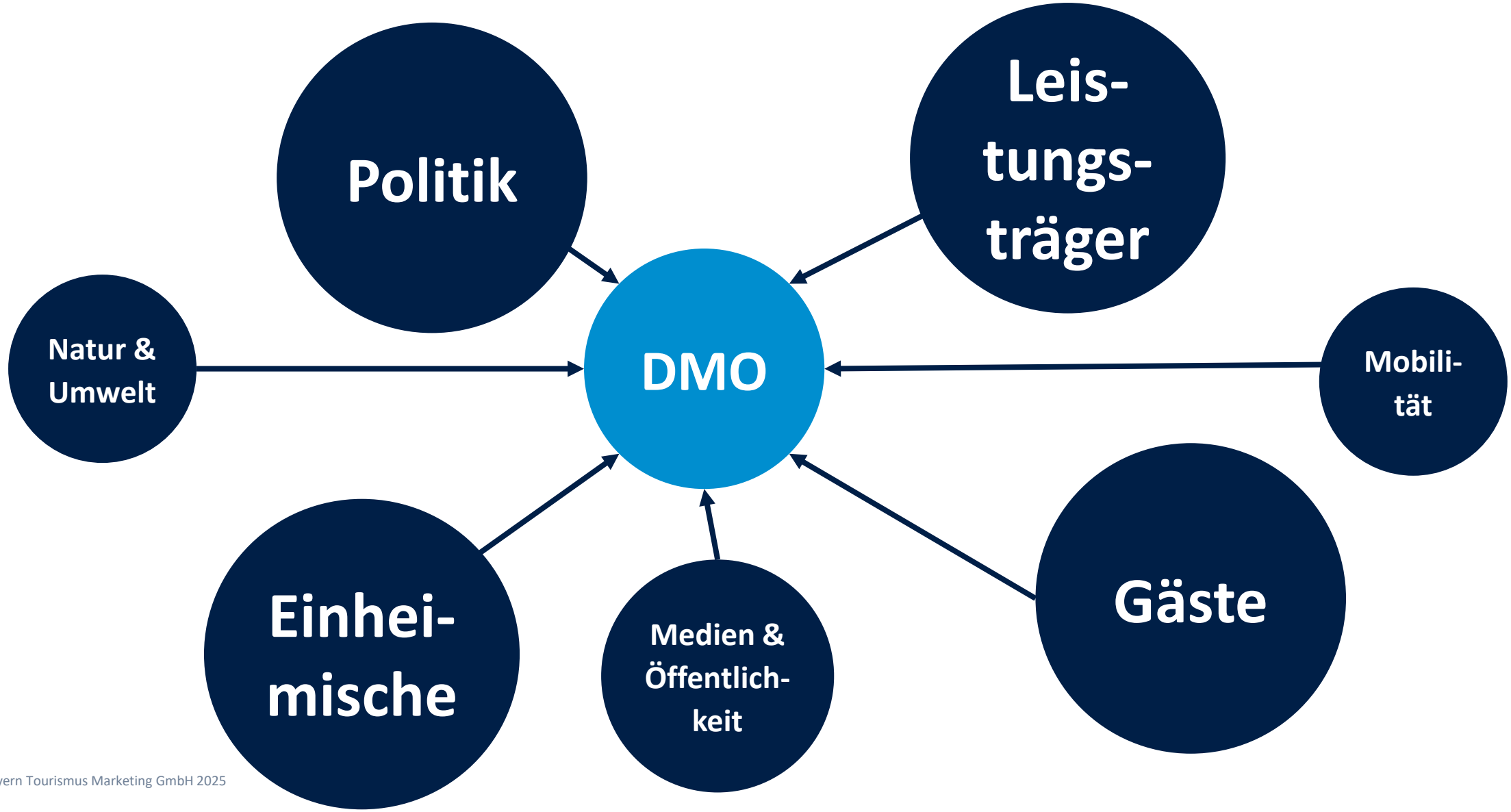
Unterstützung der Tourismusbranche

Ziel:
Professionalisierung der bayerischen Tourismusbranche durch Wissensmanagement, Netzwerkmanagement, Digitalisierung und Destinationsentwicklung

© Bayern Tourismus Marketing GmbH 2025

Viele Erwartungen – wenig Mandat

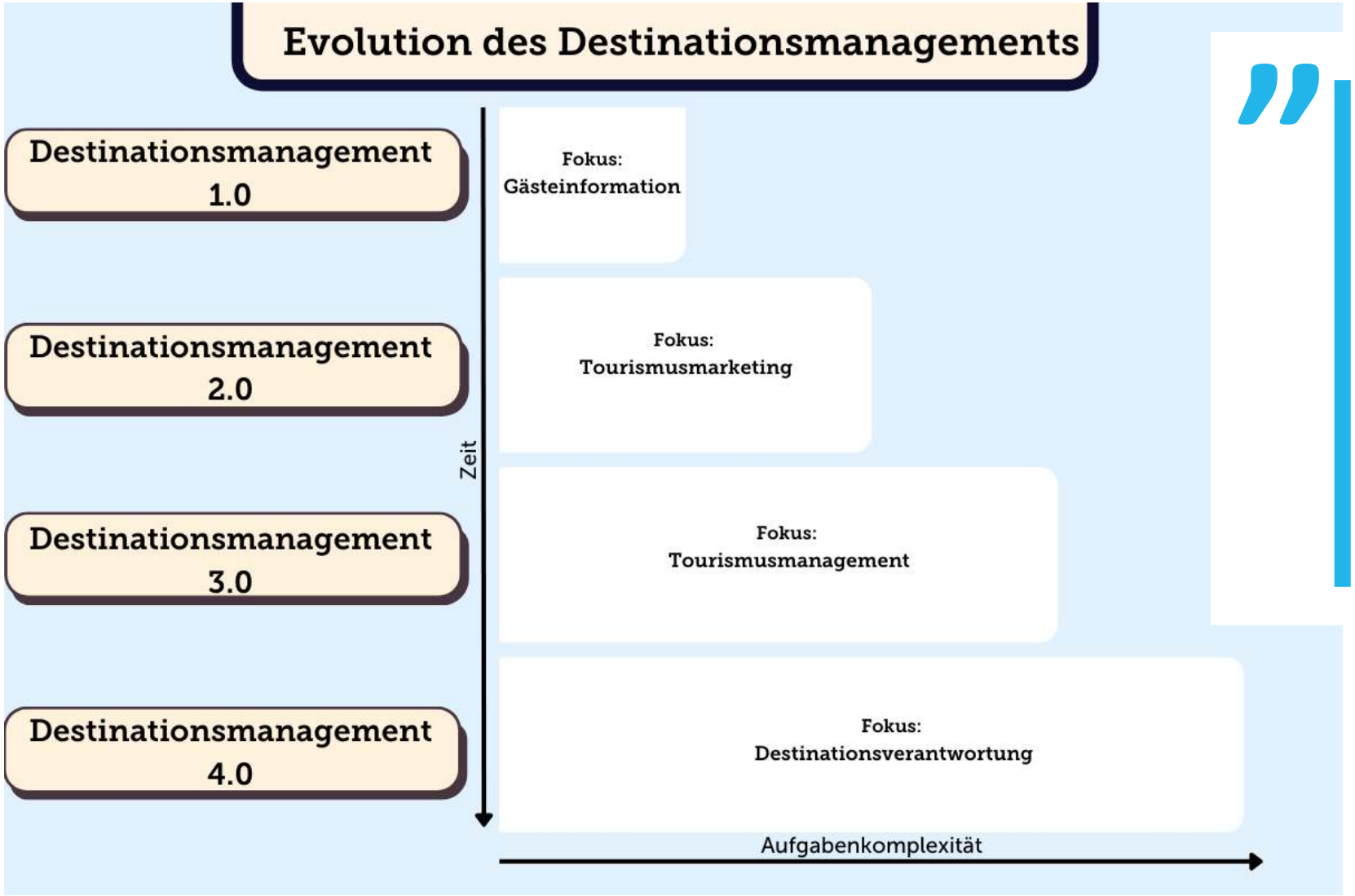
Die DMO im Spannungsfeld zwischen Erwartungshaltung und begrenzter Ressourcen



© Bayern Tourismus Marketing GmbH 2025

Destinationsverantwortung als neues Leitmotiv

Ziel: Lebensqualität für Einheimische = Erlebnisqualität für Gäste



**DMOs sind keine Lebensraum-Manager – sie tragen Destinations-verantwortung.
Sie halten nicht alles zusammen, aber sie bringen alles in Bewegung.**

© Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institut für Fremdenverkehr DWIF

Vernetzen. Austauschen. Gemeinsam gestalten.

Der Rollenwandel der DMO: Vom Machen zum Möglichmachen

Bayern

koordinierend

moderierend

Die DMO als Netzwerkplattform

strategisch

Was eine DMO als Netzwerkorganisation können muss

Vom Destinationsmanagement zu Destinationsverantwortung

Bayern

Koordination statt Kontrolle

Stakeholder-management

Zielkonflikte moderieren

Strategische Orientierung

Kommunikations-fähigkeit und Transparenz

Agilität und Innovationskraft

Rollen klären!

Destinationsverantwortung beginnt im Konkreten

Tourismus gemeinsam gestalten

Bayern

Passen Sie gut auf den Tourismus auf …

… wir brauchen ihn!

Vielen Dank.

Bayern Tourismus Marketing GmbH
Arabellastraße 17
81925 München
089 21 23 97 - 0
tourismus@bayern.info

erlebe.bayern | tourismus.bayern